Хохлома.

Название народа(народности). Старинный русский народный художественный промысел, возникший еще в XVII столетии в Поволжье, вблизи торгового села Хохлома, от которого и получил свое название.

Назначение объекта. Хохломские ложки и миски были принадлежностью повседневного крестьянского обихода.

 Невероятная популярность продукции заволжских мастеров стала отличным стимулом для дальнейшего развития отрасли. Существенно расширился ассортимент, помимо ложек и чашек расписывались бокалы, кружки, бочонки и т.п. Наибольшим спросом на Западе пользовались братины – посудины огромного размера в виде ладьи с дюжиной ковшиков. Изделие предназначалось для массового пиршества.

Ценность объекта. Этот Старинный русский промысел является обширным пластом российской культуры. Символом хохломской росписи считается огненная Жар-птица. Искусство совершенствовалось на протяжении нескольких веков. Причудливые переплетения известны и любимы не только в нашей стране, но и за ее пределами.

Место нахождения. ОАО «НХП фабрика «Липецкие узоры», 398902, г. Липецк, Сырский рудник, ул. Городовикова, 1д. Изначально хохломой расписывали лишь деревянную посуду и, намного реже, отдельные предметы мебели. Почти в каждом городе есть музей, где можно посмотреть на старинные кувшины, тарелки и ложки с причудливыми цветочными орнаментами. Прошло уже несколько веков, но хохлома так и не утратила своей популярности. Наоборот, сейчас в искусстве и быту можно встретить новые и неожиданные интерпретации на тему этого народного промысла, а современные дизайнеры и художники предлагают нам более свежий взгляд на хохломские узоры. Их сейчас можно увидеть на модных показах или в качестве интересной детали интерьера.