



ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
«КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ МОЕГО НАРОДА»

Проект выполняется при поддержке
Минпросвещения России

Москва, 2022



СОДЕРЖАНИЕ

—	
I. Общие положения.....	3
II. Цели и задачи конкурса.....	3
III. Целевая аудитория конкурса	3
IV. Сроки проведения конкурса	4
V. Правила участия в конкурсе	4
VI. Группы объектов, предоставляемых на конкурс	5
VII. Форма заявки на участие в конкурсе	5
VIII. Требования к работам, предоставляемым на конкурс	6
IX. Номинации конкурса	7
X. Порядок проведения конкурса.....	8
XI. Требования к членам экспертной комиссии конкурса (жюри)	9
XII. Критерии отбора лучших работ экспертной группой (жюри)	9
XIII. Правила открытого голосования за работы, представленные на конкурс	10
XIV. Форма рейтинговой таблицы участников конкурса	11

I. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса «Культурные традиции моего народа» (далее – Конкурс), общие критерии отбора конкурсных работ, условия участия в Конкурсе.

1.2 Конкурс проводится в рамках проекта «AR-тлас “Культурный код народов России”».

1.3 Организатором Конкурса является социально ориентированная некоммерческая организация «Союз участников отношений в сфере образования» (Обрсоюз).

1.4 Объект – это материальный или нематериальный объект культуры определенного народа или народности, указывающий на его самобытность. В качестве объекта выступают изделия народного ремесла (игрушки, предмета быта и интерьера, посуда, костюм и т. д), танец, картина, вид жилища, определенное занятие, музыкальное или литературное произведение.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1 Цель Конкурса:

Популяризация традиционной культуры народов Российской Федерации и формирование интереса к их традициям и культуре среди обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций.

2.2 Задачи Конкурса:

1) приобщить подрастающее поколение к знакомству с традиционной культурой народов Российской Федерации;

2) развить чувство гордости за культурное наследие предков, мотивацию к участию в мероприятиях по сохранению и распространению народных традиций;

3) создать условия для активного участия молодежи в сохранении и трансляции традиций и обычаев своего народа, проявлению творческого подхода в развитии его культурного наследия;

4) собрать лучшие образцы объектов, отражающих самобытность народов и народностей России (фото-, видеоматериалы (в т. ч. панорамные фото), текстовые и звуковые материалы).

III. Целевая аудитория Конкурса

К участию в конкурсе приглашаются школьники и учащаяся молодежь в возрасте от 7 до 18 лет.

В качестве наставников могут выступать преподаватели общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, педагоги дополнительного образования, родители (законные представители).

IV. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в один этап в дистанционной (заочной) форме на сайте ar-tlas.ru по адресу <https://ar-tlas.ru/contest>.

Сроки проведения конкурса:

Размещение работ участников конкурса с 18 июля по 18 сентября 2022 года.

Оценка работ жюри конкурса (экспертной группой) с 18 июля по 20 сентября 2022 года.

Оценка работ методом открытого голосования с 18 июля по 21 сентября 2022 года.

Подведение итогов конкурса и определение победителей с 26 сентября 2022 года.

Награждение победителей конкурса 30 сентября 2022 года.

V. Правила участия в Конкурсе

5.1 На конкурс принимаются как индивидуальные работы, так и коллективные (групповые).

5.2 Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию на сайте ar-tlas.ru.

5.3 Если работа является совместной (коллективной), то при регистрации делается отметка в поле «Коллективная», а в заявке на участие прописываются данные по каждому участнику группы.

5.4 Заявка на участие в конкурсе подается через личный кабинет.

5.5 Работы на конкурс предоставляются только в электронном виде посредством их размещения в личном кабинете на сайте ar-tlas.ru.

5.5 Работы размещаются по выбранным направлениям (номинациям) и группам объектов (п. VI Положения о конкурсе). Допускается участие в конкурсе сразу по двум номинациям (п. IX Положения о конкурсе). Количество работ в рамках одной номинации не ограничено.

5.6 На представленные на конкурс работы рецензии не выдаются.

VI. Группы объектов, предоставляемых на Конкурс

6.1 На конкурс принимаются объекты, отражающие самобытность народа или народности, проживающей на территории Российской Федерации. Объекты представляются в одном из двух форматов:

- в виде фотографий и текстовых описаний к ним;
- в виде видеофайлов и текстовых описаний к ним.

6.2 Группы объектов, участвующих в конкурсе:

- изделия народных ремесел (игрушки, предметы быта и интерьера, посуда, костюмы, музыкальные инструменты и др.);
- литературные объекты (легенды, басни, сказы, сказки, былины и т. д);
- музыкальные объекты (мелодии, песни обрядовые, хороводные, колыбельные, напевы и т. д);
- изобразительные объекты (рисунок, картина).

VII. Форма заявки на участие в Конкурсе

7.1 Для подачи заявки (заявок) необходима регистрация на сайте проведения конкурса. Форма заявки на участие в конкурсе представлена в электронном виде в личном кабинете лица, подающего заявку. Если заявка коллективная, то достаточно регистрации одного из авторов конкурсной работы, но при этом необходимо согласие всех соавторов на обработку их персональных данных.

7.2 Если форма заявки индивидуальная, то ее автор проходит регистрацию на сайте конкурса, после которой в личном кабинете в разделе «Подать заявку» предоставляет следующие сведения:

- наименование номинации;
- название конкурсной работы;
- обложка работы (фото, которое будет изображением работы на сайте конкурса);
- описание работы (название объекта, краткая информация об объекте (каким народом для чего создан) объемом до 300 знаков с пробелами);
- группа объектов (изделие народных ремесел, либо литературный, музыкальный или изобразительный объект).

7.3 Если заявка коллективная, то один из авторов регистрируется на сайте конкурса, после чего в разделе «Подать заявку» в личном кабинете представляет следующие сведения:

- номинация конкурса;
- название конкурсной работы;
- ФИО соавторов конкурсной работы;
- возраст каждого соавтора;
- согласие на обработку персональных данных каждого автора (прикрепляется скан подписанного документа);
- обложка работы (фото, которое будет изображением работы на сайте конкурса);
- описание работы (название объекта, краткая информация об объекте (каким народом для чего создан) объемом до 300 знаков с пробелами);
- группа объектов (изделие народных ремесел, либо литературный, музыкальный или изобразительный объект).

7.4 К заявке (как индивидуальной, так и коллективной) прилагается сама конкурсная работа, которая включает:

- 3–5 фотографий объекта, представляемого на конкурс, либо ссылку на видео этого объекта;
- текстовое описание объекта.

7.4 На каждую конкурсную работу подается отдельная заявка.

7.5 Форма заявки и конкурсная работа предоставляются на русском языке. Такие объекты, как, например, стих, песня могут быть представлены на родном языке, но с обязательным переводом на русский язык. Отсутствие перевода расценивается как несоответствие требованиям, установленным настоящим Положением.

VIII. Требования к работам, предоставляемым на Конкурс

8.1 Конкурсная работа должна быть авторской.

8.2 Требования к содержанию текстового описания:

Описание в свободной форме по заданной структуре содержит следующую информацию:

- название объекта;
- название народа или народности, которому принадлежит данный объект;
- назначение объекта (для чего используется, для чего предназначен, либо что олицетворяет);

- ценность объекта (в чем заключается ценность данного объекта для своего народа, почему он является объектом культурного наследия, как объект отражает культурную самобытность народа (народности);

- место нахождения (где можно увидеть вживую данный объект: указать конкретный населенный пункт или пункты как примеры, название организации (например, если это музей, магазин, центр детского творчества и т. д), либо если он активно используется в быту, то написать «применяется в повседневной жизни в доме или домашнем хозяйстве».

8.3 Требования к оформлению текстового описания:

- объем не более 1 страницы А4 (шрифт – Times New Roman, начертание – обычный, размер – 12 пт, межстрочный интервал – 1,5);

- название объекта печатается заголовком по центру страницы;

- разделы «Название народа (народности)», «Назначение объекта», «Ценность объекта», «Место нахождения» печатаются отдельными строками с выравниванием по левому краю.

8.4 Требования к фотографии объекта:

В конкурсе могут принимать участие фотографии, в том числе панорамные фото, в формате jpg, jpeg, качество фото не менее 1920×1080 точек объемом до 15 МБ. На фотографии представлен один объект в фокусе, который легко рассмотреть и оценить.

8.5 Требования к видеоролику об объекте:

- для корректного отображения на сайте рекомендуется размещать ссылками из ресурсов YouTube или RuTube, запись голоса – звук чистый, без посторонних шумов, картинка визуально светлая, яркая, лица людей – в фокусе;

- в содержании представлен сам объект и, в случае необходимости, перевод на русский язык его содержания.

IX. Номинации Конкурса

9.1 Конкурс проводится по 2 номинациям:

1. Номинация «Сквозь года»
2. Номинация «Сохраняя традиции»

9.2 На номинацию «Сквозь года» принимаются конкурсные работы, содержащие объекты культурного наследия народа (народности).

9.3 На номинацию «Сохраняя традиции» принимаются конкурсные работы, содержащие объекты, которые предлагают современную интерпретацию традиций и культурных

особенностей народа (народности). Например, свадебные песни или обряды венчания, которые были немного изменены (осовременены), но используются и в настоящее время, либо национальный музыкальный инструмент, на котором исполняют современные песни, либо национальный узор, который представлен в современной одежде детей, молодежи или взрослых, либо игрушка или предмет быта, которым нашли новое применение и так далее.

Х. Порядок проведения Конкурса:

10.1 После размещения заявки приложенная к ней конкурсная работа проходит модерацию (проверку на соответствие требованиям, предъявляемым к конкурсным работам (см. раздел VIII. Требования к работам, предоставляемым на конкурс данного положения)).

10.2 В случае успешного прохождения модерации конкурсная работа передается в работу экспертному жюри. В случае несоответствия конкурсной работы требованиям, изложенным в разделе VIII данного положения, она отклоняется. В личном кабинете автора у работы появляется статус «На проверке» либо «Отклонена».

10.2 Автор(ы) отслеживают через личный кабинет на сайте конкурса результаты модерации. В случае отклонения конкурсной работы он(и) оперативно устраняет(ют) причину несоответствия и повторно направляет(ют) ее на модерацию. Повторно присланная работа получает статус «Новая», то есть такой же, как если бы она поступила в первый раз. Если к моменту доработки сроки приема работ закончились, то она автоматически отклоняется от участия в конкурсе.

10.3 Конкурсную работу, успешно прошедшую модерацию, оценивает экспертное жюри на основании критериев, указанных в разделе XII данного положения.

10.4 Лучшие 32 конкурсные работы, отобранные экспертным жюри и претендующие на звание победителей и лауреатов конкурса, предлагаются к оценке посетителям сайта ar-tlas.ru. В личном кабинете их авторов появляется статус «Претендент на победу».

10.5 При оценке работ экспертное жюри начисляет дополнительный балл за соучастие родителей в подготовке заявки и оказанию помощи ребенку в оформлении конкурсной работы.

10.6 По результатам открытого голосования определяются:

- 16 победителей-призеров конкурса (по одному в каждой группе представленных объектов в 2 форматах (фото и видео), по 8 в каждой номинации);
- 16 лауреатов-дипломантов конкурса, занявших 2 место (по одному в каждой группе представленных объектов в 2 форматах (фото и видео), по 8 в каждой номинации).

10.7 Победители и лауреаты конкурса получают дипломы, а все участники – сертификаты. Победители награждаются ценными призами, лауреаты – памятными призами. Конкурсные работы победителей и лауреатов включаются AR-тлас «Культурный код народов России», который будет разослан в органы исполнительной власти 85 субъектов Российской Федерации и образовательные организации различного уровня для использования в образовательном процессе и/или во внеурочной деятельности.

10.9 Информация о результатах конкурса размещается на сайте ar-tlas.ru.

XI. Требования к членам экспертной комиссии Конкурса (жюри)

11.1 Для экспертизы конкурсных материалов и оценки результатов Конкурса, принятия решения о победителях Конкурса создается экспертная комиссия (далее – Жюри).

11.2 В состав Жюри входят не менее 5 экспертов в области народного творчества и/или филологии, и/или этнографии.

11.3 Состав Жюри формируется на основании следующих критериев:

- наличие компетенций в области народного искусства (изобразительного и декоративно-прикладного, архитектуры, танцев, музыки, поэзии), либо этнографии, либо филологии;

- наличие ученых степеней или званий;
- опыт экспертной деятельности не менее 2 лет.

11.4 Жюри:

- проводит экспертизу работ, представленных участниками конкурса;
- определяет победителей конкурса.

XII. Критерии отбора лучших работ экспертной группой (Жюри)

12.1 Критерии отбора фотографий:

- качество фотосъемки (фотография выполнена в хорошем качестве);
- наглядность объекта (объект виден целиком, фотография передает его размеры и/или его важные конкретные детали (например, материал, из которого сделан объект, узоры на нем, орнамент, декоративные элементы и т. д.);
- эстетичность (фон и объект гармонируют, фон позволяет показать всю красоту или особенность объекта).

12.2 Критерии отбора видеороликов:

- качество видеосъемки (видео снято в хорошем качестве);
- целостность образа объекта (содержание видеоролика создает законченный образ представляемого объекта и раскрывает его культурную ценность для народа);
- эстетичность (красивая подача материала об объекте, демонстрация красоты и особенностей самого объекта).

12.3 Критерии отбора текстовых описаний:

- содержательность описания (в тексте приведена исчерпывающая информация об объекте (название объекта, для чего предназначен, почему имеет культурную ценность, как отражает самобытность народа, где можно его увидеть (встретить));
- простота описания (смысловое содержание текста доступно для понимания детям от 7 лет, отсутствие в тексте непонятных слов и выражений, либо обязательное наличие пояснений к ним);
- лаконичность (краткое и грамотное изложение текста (по сути), отсутствие фраз без смыслового содержания (отступлений).

ХIII. Правила открытого голосования за работы, представленные на Конкурс

13.1 В открытом голосовании за работы, представленные на конкурс, может принять участие любой посетитель сайта, в том числе родители, педагоги, специалисты и эксперты в области народного творчества и культуры народов (народностей) Российской Федерации ветераны труда, ВОВ, труженики тыла, дети войны.

13.2 Участники конкурса имеют право проголосовать за работу другого (других) конкурсанта (конкурсантов). Не допускается голосование за собственную конкурсную работу.

13.3 Для участия в голосовании необходимо зайти на сайт конкурса и проголосовать за понравившуюся работу. Голосование не предусматривает регистрацию на сайте, но при голосовании обязательно указывается статус голосующего: обучающийся, родитель, педагог, эксперт, почетный гость (ветераны ВОВ или труда, труженики тыла, дети войны).

13.4 Участник голосования с одного IP-адреса может отметить 1 раз в сутки по 1 понравившейся ему работе в 2 номинациях (см. пункт 9.1) в 2 форматах: фото и видео; всего не более 4 понравившихся работ 1 раз сутки.

XIV. Форма рейтинговой таблицы участников Конкурса

14.1 Рейтинговая таблица – это форма представления сведений на сайте конкурса о позиции участника конкурса, претендующего на победу в номинации. Это список, в котором на первой позиции находятся данные об участнике и его работе, набравшей на текущий момент наибольшее количество голосов, а на последнем – данные об участнике и его работе, набравшей наименьшее количество голосов.

14.2 Рейтинговая таблица составляется на каждую номинацию отдельно и обновляется 1 раз в сутки в одно и то же время.

14.3 Рейтинговая таблица включает в себя: ФИО участника (участников) конкурса, название работы, ссылка на работу, количество голосов по результатам открытого голосования.